

2022년 서울시 좋은간판 공모전

서울특별시에서는 옥외광고물의 수준 향상과 바람직한 광고문화 정착을 위한 우수 간판을 발굴하고자 「2022년 서울시 좋은간판 공모전」을 다음과 같이 공고하오니 시민 여러분의 많은 참여 바랍니다.

1. 공모부문 및 출품자격

출품부문	내 용	출 품 자 격
좋은간판	· 서울시내 적법하게 제작·설치된 간판	점포주(간판소유자), 광고물제작업자, 서울시 자치구(대행)
창작간판	· 기존에 공개되거나 설치된 적 없는 간판 디자인으로 아래 ① ② ③ 중 선택하여 공모 참여 ① 부동산중개업소, 미용실 또는 커피/음료 업소 간판(활용범위가 넓은 업소 간판) ② 음식점, 교습학원, 노래방, PC방 등 코로나19 확산에 따른 피해 업종 간판 ③ 간판개선사업에 적용 가능한 간판개선 디자인	제한없음 (공동참가 시 2인 이내)
간판 개선지역	· 2021년도 간판개선지역 (개선지역 내 건물 1~2개 단위)	사업완료 자치구

- ※ 창작간판 '③ 간판개선사업에 적용 가능한 간판개선 디자인'은 2022년도 간판개선 사업 추진 지역의 건물에 대해 '전(사진) / 후(창작간판 제작)' 비교 제출
- 서울좋은간판 홈페이지(좋은간판구경하기→간판개선지역)에서 간판개선사업 우수사례 참고
 - 대상지역 : 서울좋은간판 홈페이지(공모전→공모요강 및 시상→창작간판부문) 참고

2. 출품절차

- 접수기간 : 2022.5.30.(월)~7.15.(금)
- 접수방법 : 인터넷 접수(<http://goodsign.seoul.go.kr>)
- 접 수 처
 - 온라인 접수 : 서울좋은간판 홈페이지(goodsign.seoul.go.kr)에서

2022 서울시 좋은간판 공모전 팝업창 클릭

○ 제출서류

구분	좋은간판 부문	창작간판 부문	간판개선지역 부문
제출 서류	① 공모신청 ② 사진원본 3매 이상 - 5x7사이즈, 500만 화소 이상 권장 - 간판정면 및 측면사진, 건축물 전경과 함께 해당 간판이 나온 원거리 사진 - 선택사항 : 야간사진	① 공모신청 ② 이미지 및 원본 파일 (ai파일) 제출 - A3사이즈(420mm × 297mm), 가로형태, 해상도 300dpi - 일러스트 또는 포토샵으로 작업한 파일을 이미지 및 PDF로 전환 파일(20MB 미만) - zip파일로 압축후 업로드 ※ 추후 수상작에 한해서 원본파일 필히 제출	① 공모신청 ② 우수사례(건물단위) 전·후 사진 - 정면, 측면, 원거리 사진 - 정비 전 사진 1장 이상 필수제출

※ 간판소유자가 아닌 옥외광고업자나 광고디자이너가 출품하는 경우 또는 대행 접수하는 경우에는 간판소유자의 ‘출품동의서’ 및 ‘개인정보수집·이용 및 저작권 이용동의서’를 반드시 제출(자필 서명 필수)

※ 공동참가 시 ‘개인정보수집·이용 및 저작권 이용동의서’ 는 팀원 각각 제출

3. 시상계획 : 총 19작품 (시상금 1,450만원)

부문	수상등급	훈 격	인원(팀)	시 상 내 역
좋은 간 판	대 상	서 울 특 별 시 장 상	1	상장, 상패, 상금(300만원)
	최우수상	서 울 특 별 시 장 상	2	상장, 상패, 상금(각100만원)
	우 수 상	서 울 특 별 시 장 상	3	상장, 상패, 상금(각50만원)
	특 별 상	서울시옥외광고협회장상	5	상장, 상금(각30만원)
창 작 간 판	대 상	서 울 특 별 시 장 상	1	상장, 상패, 상금(300만원)
	최우수상	서 울 특 별 시 장 상	2	상장, 상패, 상금(각100만원)
	우 수 상	서 울 특 별 시 장 상	3	상장, 상패, 상금(각50만원)
간판개선지역	우 수 상	서 울 특 별 시 장 상	2	상장

※ 작품수준에 따라 수상작품의 수가 조정될 수 있음

4. 작품심사

○ 심사방법 : 추후 심사위원회를 구성하여 심사 및 선정

○ 심시절차 : 예비심사 ➡ 온라인심사(표절검증) ➡ 본 심사 ➡ 현장심사

5. 수상자 발표 및 전시

○ 수상자 발표 : 2022년 9월 예정

※ 수상자 개별 통지 및 서울좋은간판 홈페이지 게시

○ 전시기간 : 2022년 10월~12월 서울시 및 자치구 순회 전시

6. 유의사항

○ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 및 동법 시행령, 조례 등 관련법령에 위반되지 않아야 함

○ 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음

- 출품자는 출품작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함

- 좋은간판 부문 출품 시 옥외광고업자나 광고디자이너가 응모하는 경우 반드시 본인이 제작 또는 디자인한 간판으로 간판소유자의 동의를 받아 (출품동의서 제출) 신청하여야 하며, 출품동의서를 제출함으로써 시상금 및 모든 민·형사상 관련사항은 당사자 간 합의 후 신청한 것으로 간주함

○ 다음의 결격사유가 있을 경우 수상자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의신청 및 표절시비 발생 시 입상이 취소되고 지급된 상장 및 상금은 환수 조치 됨

- 공공질서 또는 미풍양속에 저해되거나 공모요강에 준하지 않는 경우

- 종교, 여성 및 특정 집단 등의 인권을 침해한 경우

- 2022년 이전 국내·외 타 공모전 수상작

- 다른 작품을 모방 또는 표절한 것으로 인정되는 경우

- 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내·외 관련법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우

○ 출품작품의 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

○ 출품작은 반환하지 않으며 입상하지 못한 작품은 공모전 시상식 후 1개월 이내에 모두 폐기함. 다만 출품자가 반환을 요구하면 30일 이내에 반환하며, 반환을 위한 비용은 반환을 요구한 출품자가 부담함

○ 수상자는 2022년 서울시 좋은간판 공모전 시상식에 반드시 참여하여야 함

○ 상금은 출품한 이가 대표로 받으며, 상금 배분 등의 문제는 공동출품자간의 문제이며 주최기관은 관여하지 않음

○ 수상작은 홍보, 전시 및 간행물 등 제작·배포에 이용할 수 있으며, 공익적 목적으로 간판개선사업 등에 활용(디자인 보완 및 변경 포함)할 수 있음

7. 문의사항

○ 2022년 서울시 좋은간판 공모전 운영사무국

- 전화번호 : 070-4150-3221
- E-mail : goodsigncontest@gmail.com
- 카카오톡 문의 : seoulgoodsign

※ 공모전 세부일정은 변경될 수 있으며 변경사항은 서울좋은간판 홈페이지 (<http://goodsign.seoul.go.kr>) 및 내 손안에 서울 홈페이지(<http://mediahub.seoul.go.kr>)를 통해 공지함

2022년 5월

서울특별시